

GUIA DE TRABAJO: EL DESPACHO EN VIVO

2ª PARTE

Cátedra: periodismo radiofónico
Profesor: Sergio Campos Ulloa



¡Urgente!

**¡Último
Minuto!**

¡Urgente!

**'breaking
news'**

Son algunos de los “ganchos” verbales para dar cuenta en la radio y la televisión de un hecho inesperado, imprevisto...que quiebra la normalidad.

La modalidad de los medios audiovisuales tiende a dar cuenta del hecho con los primeros elementos de la noticia (un choque ferroviario, un terremoto, una inundación, un atentado, etc...).

El paso siguiente: destacar un reportero o varios reporteros para que despachen “en vivo” desde el lugar de los hechos.

La rapidez para llegar y la capacidad de articulación y armonización de los datos marcará la diferencia entre un reportero y otro, entre una radio y otra, entre un canal de TV y otro medio similar.

Mientras se viaja al lugar:

Tener en cuenta el sitio del suceso.

Claridad sobre las preguntas básicas del periodismo: Qué, quién, cuándo, dónde, por qué?

La descripción es fundamental. Aspectos humanos, testimonios de los protagonistas. Se trata de representar la situación informativa con la utilización plena de los sentidos. **NO SOLO VER. Oír, oler, gustar, tocar...**

El sonido ambiente será un aporte informativo a nuestro despacho...

El despacho informativo, si la circunstancia lo amerita se puede transformar en una crónica e incluso en un reportaje.

Tiene que ser vibrante (no confundir con tropical), que traduzca en sentido humano del acontecimiento. El “tono” de despacho es fundamental: no es lo mismo un acontecimiento deportivo que una tragedia ferroviaria. Los juegos olímpicos que el ataque a los trenes en Madrid.

La grabadora será siempre nuestro apoyo tecnológico. Con pilas nuevas, cassette o minidisco. Es aconsejable el micrófono aparte de la grabadora. Unidireccional.

EJERCICIO: ELIJE UNA NOTICIA DEL PORTAL DE RADIO COOPERATIVA Y EXTRAE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DESPACHAR. RECUERDA QUE TIENES QUE HACER UN PUNTEO DE LOS DATOS MÁS IMPORTANTES, Y LUEGO IMPROVISAR.